



Metaverse und NFTs: „CHIO AACHEN METAVERSE“ und „CHIO HORSE CLUB“

Was bisher geschah

Der CHIO Aachen ist das größte, schönste und faszinierendste Pferdesport-Event der Welt. Das sagen nicht wir, das sagen Alle, die den CHIO jemals erlebt haben. Okay, zugegeben: Wir sagen es auch. Der CHIO Aachen ist Sportveranstaltung und Event gleichermaßen. Zehn Tage lang, jedes Jahr im Sommer, kommen mehr als 350.000 Zuschauer nach Aachen, um die einzigartige Atmosphäre zu erleben. Das Geheimnis des Erfolgs und im Zentrum allen Strebens der Verantwortlichen: Die reichen Traditionen bewahren und sich dennoch stetig weiterentwickeln – das ist unsere DNA.

So entstand seit der Gründung des ausrichtenden Aachen-Laurensberger Rennvereins im Jahre 1898 eine fantastische und einzigartige Turnieranlage mit einem Hauptstadion, das 40.000 Zuschauern Platz bietet. Dazu wurde eine hochmoderne Infrastruktur geschaffen mit drei Stadien, Flutlichtanlage, Stallungen, CHIO-Village mit 250 Ausstellern aus aller Welt, mehreren Restaurants, dazu zahlreiche Trainingsplätze und eine Reithalle. Die Sportler gewinnen hier nicht einfach nur ein Reitturnier – sie werden zu Legenden. Dazu kommt seit dem Jahr 2020 der CHIO Aachen CAMPUS mit Bildungs- und Trainingsangeboten an 365 Tagen im Jahr.

Im Bewusstsein dieser außerordentlichen internationalen Stellung gehen wir auch bei der Entwicklung eines eigenen Metaverses voran. In Aachen schlägt das Herz des Pferdesports. Zukünftig auch im Metaverse.

Das CHIO AACHEN METAVERSE

„Metaverse“ – längst viel mehr als nur ein Schlagwort. Ein Metaverse ist eine virtuelle Welt. Eine Welt, die nicht nur angeschaut wird, sondern eine Welt, die erlebbar ist, an der die CHIO Aachen-Fans teilhaben können. Eine Welt, die gar nicht weit entfernt ist von der alltäglichen Welt, in der wir uns bewegen. Denn auch im Metaverse wird kommuniziert und interagiert, hier treffe ich meine Freunde, Gleichgesinnte, aber auch die Stars des Pferdesports und tausche mich mit ihnen aus – direkt, 1:1. Das Metaverse ist aber nicht nur sozial und lehrreich, es macht auch Spaß. Es kann gezockt werden, Ausstellungen können besucht und Konzerte erlebt werden. Wie wäre es mal mit einem virtuellen Meeting im virtuellen CHIO Aachen-Hauptstadion statt der siebten Zoom- oder Teams-Konferenz des Tages? Das CHIO AACHEN METAVERSE ist DER zu-

künftige Treffpunkt für die Fans des CHIO Aachen und der weltweiten Pferdesport-Community. 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. In einer ersten Ausbaustufe wird das Hauptstadion modelliert, doch es wird stetig weiter entwickelt. Auch neue Features, neue „Experiences“ kommen dazu – das Metaverse wächst und wächst. So wollen wir unserer Community all´ das, was im Web 3.0 machbar ist, so früh wie möglich verfügbar machen. Willkommen im CHIO AACHEN METAVERSE.

CHIO HORSE CLUB – NFTs als Eintrittskarte zum Metaverse

Der Zugang zu dieser exklusiven Welt ist simpel, eine Mitgliedschaft im CHIO HORSE CLUB ist die Voraussetzung. Dazu wird ein CHIO Aachen-NFT erworben, ganz einfach via www.chiohorseclub.de. Anders als bei den allermeisten NFTs bedarf es hierzu keiner Vorkenntnisse, weder wird eine Wallet benötigt, noch Kenntnisse über Kryptowährungen und was eine Blockchain ist, muss auch niemand wissen. Dein persönliches NFT, Dein CHIO HORSE erwirbst Du genauso simpel wie Deine Pizza – via Kreditkarte oder PayPal. Als Mitglied im „CHIO HORSE CLUB“ hast Du nicht nur ein dank Blockchain-Technologie einzigartiges und unverwechselbares NFT erworben, es dient zugleich auch als Avatar für das Metaverse.

Unsere NFTs sind das Ticket zum CHIO AACHEN METAVERSE, zu einer einzigartigen Community aus der Pferdesport-Welt und zu zahlreichen, werthaltigen Utilities.

Höchste Qualität und Nachhaltigkeit - Unser Anspruch

Auch hier, beim nächsten Meilenstein in der Entwicklung des CHIO Aachen, haben wir den Anspruch, höchsten qualitativen Maßstäben gerecht zu werden. Daher entwickeln wir das Metaverse in fotorealistischer Qualität auf Unreal-Basis. Die Visualisierungsqualität wird deutlich höher und fotorealistischer sein als in den existierenden virtuellen Welten wie „Decentralland“ oder „Sandbox“. Die Qualität der 3D-Szenen ist uns als Abgrenzungsmerkmal wichtig und steht für den Qualitätsanspruch des CHIO Aachen und seiner Stakeholder. Wir nehmen dafür die Kosten für den Einsatz der Pixelstreaming-Technik in Kauf, die wir für unsere Besucher übernehmen. Der Zutritt zu unserem Metaverse ist aufgrund dieser Streamingkosten limitiert, daher ist der Zutritt zum Metaverse an den Besitz eines NFTs geknüpft und zeitlich limitiert. Im Gegensatz zu den meisten großen und bekannten NFT-Projekten, die auf der Ethereum-Blockchain liegen, haben wir uns für die Polygon-Blockchain entschieden. Diese proof-of-stake-Blockchain zeichnet sich durch ihre besondere Energieeffizienz und Nachhaltigkeit aus.

Experiences

Ein Besuch beim CHIO Aachen richtet sich an unterschiedlichste Zielgruppen: Pferdesport-Enthusiasten und-Experten, Eventbesucher, Neugierige, Sport-Fans, Frauen, Männer, Familien, Junge und Alte und nicht zuletzt an Besucher aus aller Welt. Genauso ist es auch im Metaverse: Die Experiences im CHIO AACHEN METAVERSE sind mehrdimensional und richten sich an unterschiedliche Interessen und Zielgruppen:

- *Gaming* – Spielerisches Erlebnis der Sportstätte; der Parcours des Rolex Grand Prix beim CHIO Aachen 2022 wird 1:1 im Metaverse errichtet – exakt nach den Plänen von CHIO Aachen-Parcoursbauer Frank Rothenberger. So kann der Parcours von den Besuchern des Metaverse im sportlichen Wettstreit absolviert werden. Das NFT wird zur Pferd-Reiter-Kombination.
- *Social Community* – Sowohl im Metaverse als auch in der angeschlossenen Discord-Commu-

nity wird ein reger Austausch zwischen den Mitgliedern des „CHIO HORSE CLUB“ stattfinden. Profisportler und Fachleute werden zukünftig ebenso wie außergewöhnliche multimediale Inhalte bei Live-Events, Interviews, Meet-and-Greets und vielen weiteren Veranstaltungen für ein extrem hohes Niveau sorgen. Und wer einfach mit einem Freund quatschen will, trifft sich zum Spaziergang durch das berühmteste Stadion der (Pferde-)Welt.

- *Kunst/Kultur* – Das virtuelle Hauptstadion kann sich in eine Kunstaustellung verwandeln: Auf dem heiligen Rasen des CHIO-Aachen werden kuratierte Kunstaustellungen entstehen und stattfinden.
- *Meeting/Conferencing* – In einem virtuellen Meetingroom, einem Pavillon mitten auf dem Springplatz, werden die Besucher als Avatare virtuelle Meetings abhalten können; inklusive Präsentation, Videoscreen, zugeschalteten Videocalls usw. Dieser Service wird für Firmen auch separat buchbar sein.
- *Turnierplatz 1924* – Zeitreise ohne Flux-Kompensator? Das Metaverse macht's möglich. Schon 2023 wird der Turnierplatz, wie er vor knapp 100 Jahren aussah, virtuell erlebbar sein.

Das CHIO Aachen Metaverse ist wenn es online geht kein fertiges Projekt, sondern eine allererste Ausbaustufe. In dieser ersten Stufe wird das Hauptstadion modelliert, doch das Projekt wird stetig weiterentwickelt. Auch neue Features, neue „Experiences“ kommen dazu – das CHIO Metaverse wächst und wächst. So soll der CHIO Aachen Community in den kommenden Monaten all' das, was im Web 3.0 möglich ist, so früh wie möglich verfügbar gemacht werden.